

دولة ليبيا - وزارة التعليم



جامعة نالوت



الخطة الاستراتيجية للجامعة الخطة الأولى: 2020م - 2023م

شعارنا:

اشهذ نفكيرك - صناعة انسان قادر على الابداع والتطوير والمنافسة

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

يونيو 2020م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سُبْحَانَ اللَّهِ الْعَظِيمِ وَاللَّيْلِ الْعَظِيمِ وَالنَّجْمِ الْعَظِيمِ وَالْقَمَرِ الْعَظِيمِ وَالشَّمْسِ الْعَظِيمِ

اللَّهِ الْعَظِيمِ وَاللَّيْلِ الْعَظِيمِ وَالنَّجْمِ الْعَظِيمِ

صدق الله العظيم

(آل عمران: الآية 18)

01	مقدمة	0.1
02	كلمة سعادة الدكتور رئيس الجامعة	0.2
03	جامعة نالوت في أسطر	0.3
		رؤية ورسالة وأهداف الجامعة:	0.4
05	رؤية الجامعة	1.4
05	رسالة الجامعة	2.4
05	أهداف الجامعة	3.4
06	القيم الحاكمة الجامعة	0.5
07	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية	0.6
10	موجز نتائج التحليل الرباعي لبيئة الجامعة	0.7
12	موجز الخطة الاستراتيجية	0.8
		مجالات الخطة الاستراتيجية:	0.9
15	الهدف الأول: التعليم والتعلم	1.9
16	الهدف الثاني: الجودة والتميز	2.9
17	الهدف الثالث: البحث العلمي	3.9
18	الهدف الرابع: الابتكار والابداع	4.9
19	الهدف الخامس: التفاعل مع المجتمع	5.9
20	اللجان المشاركة في وضع الخطة الاستراتيجية	0.10
21	فريق إعداد الخطة الاستراتيجية	0.11

0.1 . مقدمات:

أهداف المؤسسات التعليمية بشكل عام والجامعية منها بشكل خاص المؤسس للتنمية المستدامة للمجتمع وذلك بالتركيز على التنمية البشرية من خلال تقديم البرامج التعليمية والتدريبية. وهذا يستوجب وضع الخطط الاستراتيجية لتحسين وتطوير مدخلاتها من مكونات أكاديمية وإدارية وبنى تحتية ووسائل تعليمية وتنمية مواردها لضمان جودة مخرجاتها.

أهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة الرؤية المستقبلية ورسالتها والغايات القصوى ، هذا بالإضافة الى انها تعكس طموح إدارة الجامعة للوصول لمستقبل أفضل تكون لها فيه الريادة في مجالات التعليم والبحوث والخدمة المجتمعية. ولعل هذا لن يتأتي بدون تبني سياسات إستراتيجية تمكن من وضع خطط تنفيذية وإتخاذ التدابير اللازمة بالخصوص. **وعليه** فان جامعة نالوت أعدت خطة استراتيجية للثلاث السنوات القادمة (2023-2020) وفق منهجية علمية دقيقة وبمراعاة الاعتبارات المهنية. وإيماناً من الجامعة بالشراكة البناءة والهادفة فقد رُعي في إعداد الخطة الاستراتيجية وما يتبع ذلك من خطط تنفيذية وتشغيلية إشراك كافة الاطراف ذات الصلة وذلك لإثراء المدخلات وتبويبها.

أهداف جامعة نالوت من وراء هذا العمل تحقيق تطوير شامل وتعزيز دورها التتموي ورفع سقف الطموحات لدى العاملين وتعزيز ثقافة الاداء وتحسين مخرجاتها وفق أعلى معايير الجودة في التعليم العالي وتلبية متطلباتها الوطنية منها والدولية. وللوصول لذلك فانه يجب تكاتف جهود جميع مكونات الجامعة الاكاديمية والادارية بشكل متكامل لنخلق الفارق ونحقق الطموح.

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية / نالوت

يونيو 2020



0.2 . كلمة سعادة الدكتور- رئيس جامعة نالوت:

بسم الله الرحمن الرحيم، وعليه نتوكل، والصلاة والسلام على أشرف خلق الله أجمعين . . وبعد..

هواكبة للتطوير المتسارع في مجال صناعة التعليم والبحث العلمي، وإسهاماً في خدمة المجتمع والتنمية الاقتصادية والاجتماعية في بلدنا الحبيبة ليبيا، تدرك جامعة نالوت مسؤوليتها في توفير الخبرات في كافة المجالات لتسهم في إيجاد حلول للتحديات التي يواجهها المجتمع. كما أن الجامعة تدرك بأنها تعمل في عالم متسارع النمو، لذلك شرعت الجامعة في الإعداد لمرحلة جديدة متوسطة وطويلة المدى، بدأتها بالمرحلة المتوسطة المدى حتى سنة 2023م. تتطلع الجامعة خلالها إلى الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي من المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية، وجودة خريجها وإقامة الشراكات الاستراتيجية، إضافة إلى الوصول بالجامعة لتكون "مؤسسة وطنية رائدة في مجال التعليم العالي وخدمة المجتمع"، لأننا فعلاً:

نريد لهذه الجامعة أن تكون جامعة متميزة

لجامعة جامعة نالوت على إعادة النظر في ترتيب أولوياتها في الخطة الاستراتيجية، بعد أن تم إعادة هيكلة نظام إدارة الجودة فيها وإنشاء اللجنة العليا للجودة، واستندت محاور الخطة الاستراتيجية إلى معايير ضمان جودة التعليم العالي الليبية لتغطي خمسة مجالات أساسية هي: "تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية وتخضع للمقاييس المحلية والعالمية، و"تعزيز مكانة الجامعة في الأوساط البحثية وقطاعات الاعمال"، و"الارتقاء بالبحث العلمي وتشجيع الابتكار والابداع"، و"تفعيل دور الجامعة في الخدمة المجتمعية"، وضمن تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي والبرامجي.

وافتخراً أود أن أعبر عن بالغ شكري وتقديري لفريق الخطة الاستراتيجية، اللجنة العليا

للجودة، ومجلس الجامعة، ولكل من ساهم في إعداد هذه الخطة.

د. محمد مسعود قنان
رئيس جامعة نالوت

0.3. جامعة نالوت في أسطر:

أنشأة جامعة نالوت بقرار المجلس الرئاسي رقم 2017/606 والذي أعقبه قرار وزير التعليم رقم 2017/2055 لتسمية كليات الجامعة ، وتمثل إحدى الجامعات المنبثقة عن جامعة الجبل الغربي سابقاً والتي يعود تأسيسها لعام 1991. وتتمتع جامعة نالوت بالشخصية الاعتبارية والاستقلالية القانونية والذمة المالية وتتبع وزارة التعليم العالي. وتجدر الإشارة هنا إلى أنه قد سبق قرار لإنشاء هذا عدة قرارات تأسيسية (2007/585 – 2015/24 – 2017/30) ولكنها لم تأخذ طريقها الى حيز التنفيذ حتى عام 2017م.

يشمل النطاق الجغرافي للجامعة المنطقة الممتدة من مدينة جادو شرقاً وحتى غدامس غرباً وتضم الكليات الواقعة ضمن هذا النطاق. والجدير بالذكر إنه وبالرغم من حداثة إدارة الجامعة الا ان بعض كلياتها يعود تاريخ تأسيسها الى عام 1991 وذلك بحكم تبعيتها السابقة لجامعة الجبل الغربي سابقاً. **تضم جامعة نالوت** عدد 1599 طالباً وطالبة موزعين على عدد 7 كليات تقدم من خلالها 38 برنامجاً جامعياً وبرنامجين للدراسات العليا بالتعاون مع الاكاديمية الليبية ، ويقوم على العملية التعليمية عدد 215 عضو هيئة تدريس بمختلف التخصصات وعدد 287 مصنفين بين أداريين وفنيين وعدد 168 معيد/ة موزعين على مختلف الكليات ، هذا بالإضافة الى عدد 17 موفد/ة للدراسة بالخارج والداخل.

فهي إطار الشراكة وتبادل الخبرات، عقدت الجامعة العديد من الشراكات والاتفاقيات مع مؤسسات اكااديمية وبحثية على الصعيد المحلي والدولي ، وأسست مركز للاستشارات والبحوث ومركز للغات للمساهمة في تنمية المجتمع وبحث وتطوير المشاريع الوطنية. كذلك أسست الجامعة المجلة العلمية المحكمة "شروس" وذلك لتشجيع الهيئة التعليمية والمساعدة والطلبة على البحث والتأليف والنشر وإثراء الانتاج العلمي الوطني.

فإنها: لايسع إدارة جامعة نالوت إلا أن تشكر كل من ساهم في إنجاح هذا الصرح العلمي والدفع به قدماً نحو تحقيق الغايات والاهداف المرجوة للمساهمة في توطين المعرفة والتنمية

المجتمعية ، ونخص بالذكر هنا الجهات التي كانت خير معين للجامعة وواكبت مراحل فترة التأسيس، **ونفص بالذكر:**

- بلدية نالوت
- كتبة شهداء نالوت
- مكتب العمل والتأهيل / نالوت
- شركة الخدمات العامة / نالوت
- مكتب الخدمات التعليمية / نالوت

إدارة جامعة نالوت / نالوت

يونيو 2020



الرؤية والرسالة والأهداف



1.4. رؤية الجامعة:

العمل على أن يكون للجامعة دوراً ريادياً ومتميزاً في المجال الأكاديمي والبحثي والارتقاء بخريجها ليكونوا قادرين على المنافسة في مجتمع المعرفة وسوق العمل.

2.4. رسالة الجامعة:

تقديم برامج علمية مطابقة للمواصفات والمعايير العالمية للجودة تهدف لإعداد خريجين في مختلف التخصصات ذو مهارات متميزة وقادرة على المنافسة في أسواق العمل المحلية والإقليمية، بالإضافة إلى النشاط العلمي ومواكبة التطوير في مجال صناعة المعرفة.

3.4. أهداف الجامعة:

تلخصت أهداف الجامعة في خمس محاور رئيسية:

- 1- بناء كوادر متخصصة في جميع مجالات العلوم والمعرفة تفي بمتطلبات سوق العمل وحاجاته وقادرة على خدمة المجتمع وتطويره.
- 2- العمل على توثيق العلاقات وتبادل الخبرات مع المؤسسات والهيئات والمراكز ذات العلاقة محلياً وعالمياً لتطوير المجتمع عن طريق التدريب والتعلم الإبداعي والتعليم المستمر.
- 3- تطبيق معايير الجودة في المنظومة التعليمية والإدارية وتطوير العمل بنظام ضمان الجودة الشاملة بالجامعة.
- 4- تنمية الإنتاج العلمي ودعم البرامج البحثية وتشجيع الإبداع والابتكار والتأليف والترجمة في مختلف المجالات.
- 5- العمل على توظيف وتوظيف المعرفة لخدمة المجتمع من خلال تقديم الاستشارات العلمية والفنية والتقنية والاجتماعية والاقتصادية لجميع مؤسسات المجتمع.



القيمة الحركية

لجامعة نايف





0.5. القيم الحاكمة للجامعة:


أبنة جامعة نالوت مجموعة من القيم الحاكمة لأداء مهامها التعليمية والادارية
متمثلة في:

- الشراكة الفعالة مع القطاعات العمالية والبحثية.
- العمل الجماعي والتعاون وإيجابية الحوار.
- العدالة وتكافؤ الفرص والاحترام المتبادل.
- التعلم المستمر والحرية الفكرية.
- روح المنافسة والتميز والابداع.
- المساهمة المجتمعية.
- الثقة والمصداقية.
- الشفافية والنزاهة.
- البحث العلمي.
- الجودة الشاملة.



අනුමාන

අනුමාන





0.6 . منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

هدفنا المعارف المكتسبة عن خبرات وممارسات مماثلة، حرصت الادارة العليا بالجامعة على ان يتم اعداد الخطة الاستراتيجية بدرجة عالية من الحرفية والجودة الى جانب الشمولية والتكامل حتى تحقق الطموحات والاهداف المبتغاة ، الامر الذي سيؤدي الى الارتقاء بالجامعة اكااديمياً وبحثياً ويمكنها من المساهمة الفاعلة في خدمة المجتمع على جميع الاصعدة، حيث ستكون الجامعة قادرة على التاكيد على هويتها وابرار حضورها في مختلف المحافل.

وفي هذا الصدد استخدمت جامعة نالوت احدث اساليب صياغة الخطط الاستراتيجية والتي تنتهج اضافة مراحل متابعة تنفيذ الخطة وقياس وتقييم أدائها وتقويمه. حيث تمت صياغة اهداف الخطة الاستراتيجية على نتائج التحليل الرباعي لكليات وادارة الجامعة، ومنها اقترحت مجموعة اهداف تشغيلية متكاملة فيما بينها لتشكل معاً استراتيجية جامعة نالوت 2020-2023.

والخطوات التالية توضح الأساس التي بنيت عليها الخطة الاستراتيجية:

- **الأساس** مبدأ المشاركة في اعداد الخطة الاستراتيجية لكافة الاطراف المعنية من داخل الجامعة وخارجها.
- **إجراء** التحليل الرباعي على مستوى الكليات والادارة العليا للجامعة.
- **القياس** ببعض الدراسات المكتبية والميدانية لاستكشاف الاوضاع والظروف المحيطة ببيئة الجامعة.
- **التفكير** على التجارب الناجحة في الجامعات المرموقة المحلية والدولية الى جانب الهيئات والمجالس والمراكز المتخصصة في التعليم العالي للاسترشاد بها واستخلاص نتائج الخبرات التراكمية بها.
- **إعداد** الخطة التنفيذية وإيضاح المهام التفصيلية والمسؤولين والموارد اللازمة ومعايير ومؤشرات الاداء لكل هدف من اهداف الخطة.
- **إعداد** نماذج متابعة تنفيذ الخطة وألية اقتراح التعديلات والبدائل والاضافات الواجب القيام بها.



- إعداد الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية وتوزيعها على الجهات ذات العلاقة بالجامعة للبدء بالعمل بها ، على أن تقوم كل جهة بإعداد خطتها الاستراتيجية واقتراح آليات للتنفيذ والمتابعة وتقديم تقارير دورية بالخصوص الى مكتب الجودة بالجامعة.

وفيما يتعلق بالبعد الهيكلي الخاص بإعداد الخطة، فقد تم اتخاذ الاجراءات التالية:

- لتلكيل فريق الخطة الاستراتيجية، وهو الفريق المسؤول عن إعداد الخطة بمراحلها المختلفة وما يرتبط بها من فعاليات. وفي هذا الاطار تم عقد عدة إجتماعات دورية لمتابعة مراحل سير إعداد الخطة بالاضافة لاعداد الملاحق والمستندات الداعمة.
- عقد عدة لقاءات وورش عمل بالاطراف ذات العلاقة لضمان المشاركة الفاعلة وتضمين التوصيات بالخطة.
- تشكيل لجنة الاشراف على الخطة بتنظيم عملية متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية التنفيذية مع مختلف الجهات بالجامعة، على ان تعد تقارير دورية ربع سنوية ترفع لمجلس الجامعة عن سير العملية وفق الخطة واعتماد التعديلات والبدائل والاضافات المقترحة.

واقاموا عدة جلسات نقاش التحضيرية التي عقدتها لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية

الرئيسية العديد من الأسس التي أخذت بعين الاعتبار عند إعداد هذه الخطة، والتي كان من أهمها:

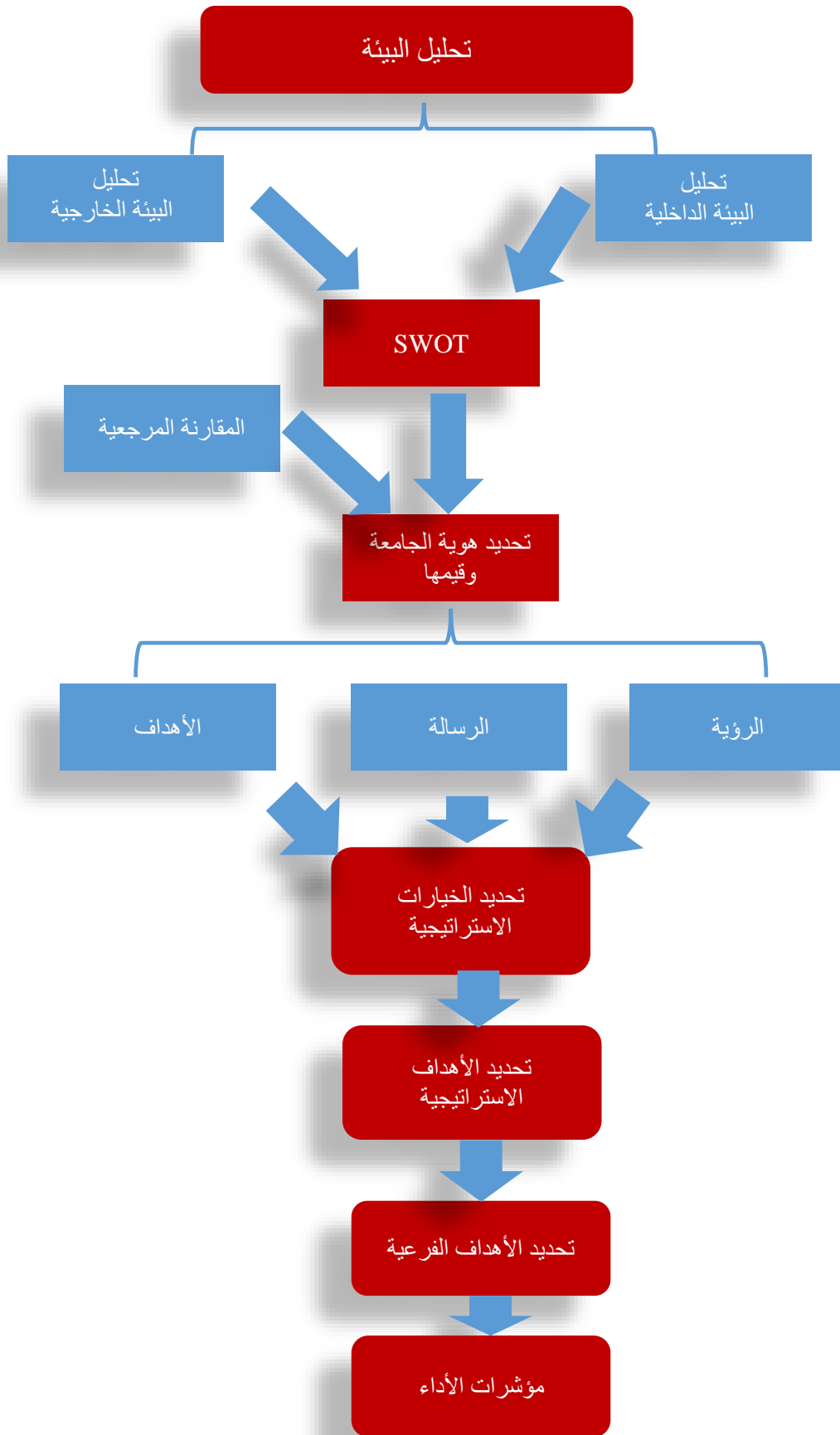
- توظيف خبرات الجامعة بصفة رئيسية في صياغة الخطة.
- إتساع العلاقة على كافة المستويات.
- انسجام الرؤية والأهداف الإستراتيجية مع السياسات الوطنية.
- الاستفادة من الخبرات والتجارب الدولية الناجحة.
- استناد الإستراتيجية على المعلومات المتوافرة وتحقيق التوافق.

ومن الأهداف الإستراتيجية الرئيسية والفرعية ومؤشرات الاداء ضمن منظور "ثقافة الجودة

والتحسين المستمر" والتي سيبنى عليها لاحقاً رسم الخطط التنفيذية والتشغيلية للمرحلة متوسطة المدى لتحقيق الأهداف الإستراتيجية. لقد أدركت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية الرئيسية منذ البداية أن مشاركة أصحاب العلاقة على كافة المستويات سيتطلب العديد من جلسات التحضير

والنقاش، وذلك بهدف بناء القدرات واكتساب الخبرات والوصول إلى توافق في الآراء، وهي جوانب في غاية الأهمية خلال مراحل وضع الخطة وتنفيذها.

كما أقرّ أن تبدأ الخطة الإستراتيجية طويلة المدى عند انتهاء الخطة متوسطة المدى 2020-
2023. وتتضمن خطة الجامعة الإستراتيجية متوسطة المدى سب(7) مع مراحل كما في الشكل التالي:



الشكل 1: مراحل إعداد الخطه الاستراتيجية

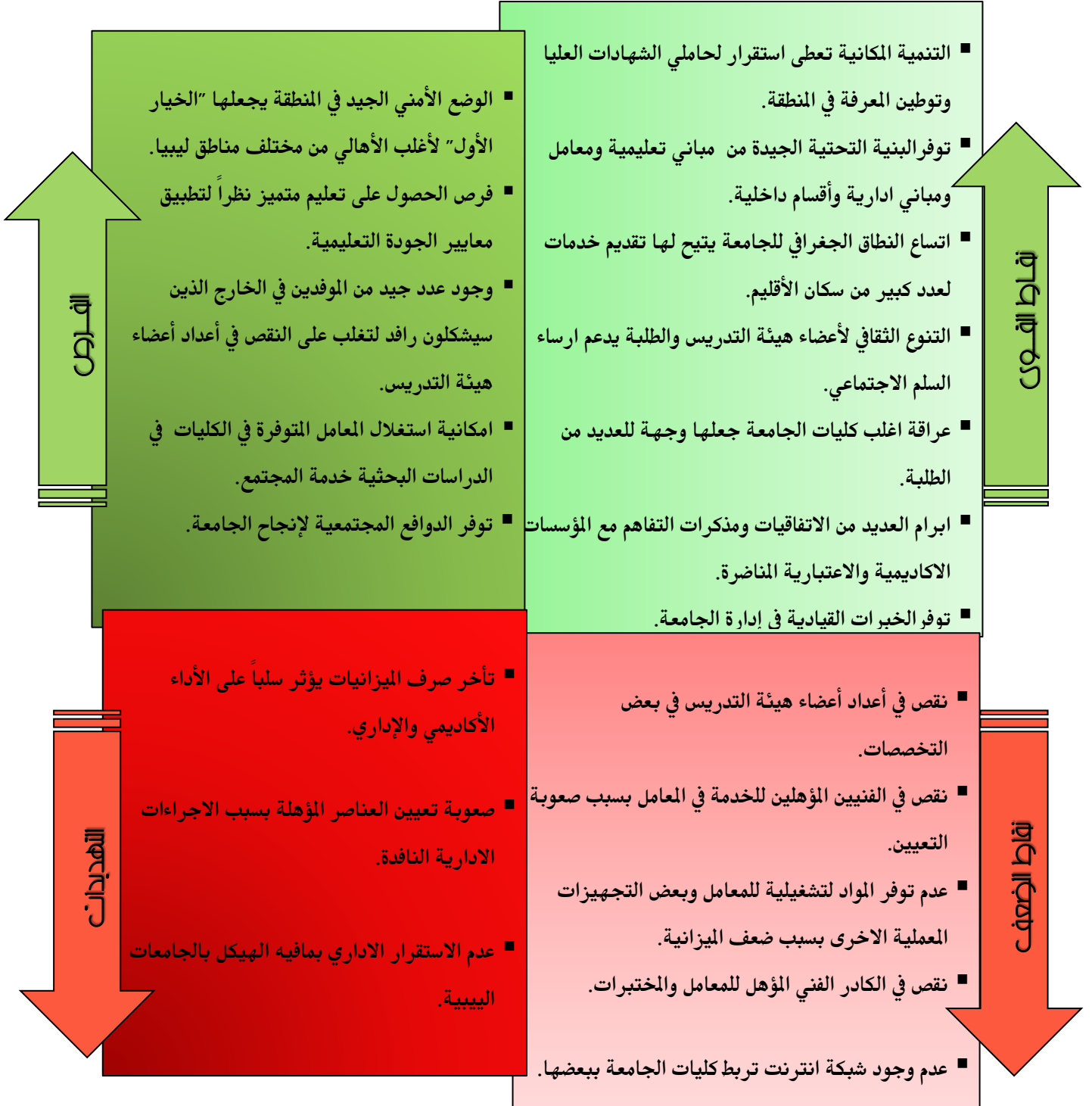


موجز نتائج
التحليل الرباعي



0.7. نتائج التحليل الرباعي لبيئة الجامعة ومحيطها

اعتمدت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية منهج التحليل الرباعي (SWAT Analysis) للبيئة الجامعية ومحيطها ، وكانت نتائج التحليل الرباعي موجزة على النحو الآتي:



الشكل 2: التحليل الرباعي للبيئة الجامعية



موجز القصة الأسرائيلية



0.8. موجز الخطة الاستراتيجية:

هدف تحقيق التميز في تحقيق رسالتها، تسعى جامعة نالوت لدراسة و وضع خطة إستراتيجية طموحة وطويلة المدى تأخذ الجامعة إلى الريادة العالمية وتكون متسقة مع خطط التنمية الشاملة للبلاد، إلا أنه في الوقت الراهن نضع بين ايديكم خطة إستراتيجية متوسطة المدى للفترة من 2020-2023. بدأ تطوير هذه الخطة الطموحة بجمع وتحليل آراء المعنيين من أصحاب العلاقة من داخل الجامعة وخارجها، ومراجعة التجارب الدولية في التخطيط الإستراتيجي للتعليم العالي مع التأكيد على الإستراتيجيات التي اتبعتها الجامعات الناجحة من مختلف أنحاء العالم.

لنتج عن هذه المرحلة الأولية التي تمثلت في جمع المعلومات عقد ورشة عمل واجتماعات داخلية تم خلالها عرض ومناقشة نتائج الدراسات والمعلومات التي تم تجميعها، ومن ثم تبلورت خيارات متنوعة يمكن للجامعة أن تتجهجها وتنتقل منها إلى الأمام. تبع ذلك مرحلة بناء التوافق بين فريق الخطة الاستراتيجية واصحاب العلاقة من داخل الجامعة، واعتماداً على هذا التوافق واستناداً إلى رسالة الجامعة وقيمها، وإلى الإستراتيجية العامة لوزارة التعليم الليبية التي تشجع في مجملها على خلق الكوادر الفنية وتطوير الموارد البشرية التي تمتلك المهارات المهنية والحياتية اللازمة للعب دور مثمر في عالم مرتكز على المعرفة، مع المحافظة على الهوية الوطنية وقيمها الأصيلة.

بالنظر إلى رسالة الجامعة التي تنص على "تقديم برامج علمية مطابقة للمواصفات والمعايير العالمية للجودة تهدف لإعداد خريجين في مختلف التخصصات ذوي مهارات متميزة وقادرة على المنافسة في أسواق العمل المحلية والإقليمية، بالإضافة إلى النشاط العلمي ومواكبة التطوير في مجال صناعة المعرفة"، تم تحديد خمسة أهداف استراتيجية (مجالات إستراتيجية) باعتبارها أساسية لتحقيق رؤية الجامعة.



والتلخيص الأهداف الإستراتيجية للخطة (الأهداف الاستراتيجية للمجالات) فيما يلي:

□ التعليم والتعلم

تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية وتخضع للمقاييس المحلية والعالمية

□ الجودة والتميز

ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي والبرامجي

□ البحث العلمي

ألارتقاء بالبحث العلمي وتعزيز مكانة الجامعة في الأوساط البحثية

□ الابتكار والابداع

تشجيع الابتكار والابداع والاستثمار في قطاعات الاعمال

□ التفاعل مع المجتمع

تفعيل دور الجامعة في الخدمة المجتمعية

ولتسهيل وضمان تحقيق الأهداف الإستراتيجية الرئيسية لهذه المجالات تم وضع أهداف إستراتيجية فرعية (تشغيلية) ومؤشرات قياس الأداء لكل مجال استراتيجي.



عن لائحة **القرار** **رئيس الجامعة** رقم (2) لسنة 2020م بتاريخ 20/02/2020م المنبثق عن توصيات مجلس الجامعة في الاجتماع الاستثنائي الثاني للجامعة لعام 2020م، والذي يتضمن تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية متوسطة المدى (2020 - 2023م)، باشرت اللجنة اجتماعاتها بعقد الاجتماع الأول لها بتاريخ 03/03/2020م، واستمرت بعقد اجتماعاتها التي بلغت (12) اجتماعاً، تداولت فيها منهجية الخطة الاستراتيجية والمقترحات المتعلقة بكامل عناصر الخطة الاستراتيجية إلى أن وصلت إلى اعتماد التقرير النهائي للخطة الذي وثق في الاجتماع الأخير لها بتاريخ 15/06/2020م. وقد كانت تلك الاجتماعات على النحو الآتي:

رقم الاجتماع	تاريخ الاجتماع	نسبة الحضور	تاريخ الاجتماع
2020 /01	2020/03/03م	100%	وضع خطة عمل اللجنة وتحديد الأسس والمرجعيات المعتمدة.
2020 /02	2020/03/10م	100%	اعتماد منهجية إعداد الخطة ومقترحات الأهداف الرئيسية
2020 /03	2020/04/15م	50%	اعتماد نتائج التحليل الرباعي للبيئة المحيطة
2020 /04	2020/04/29م	50%	إعداد الصيغة الأولية للأهداف الاستراتيجية ومؤشرات أدائها
2020 /05	2020/05/03م	50%	مناقشة جزء من الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات أدائها
2020 /06	2020/05/22م	50%	متابعة مناقشة جزء من الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات أدائها
2020 /07	2020/06/01م	50%	إعداد الصيغة النهائية للأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء
2020 /08	2020/06/02م	85%	مراجعة الصيغة النهائية للخطة الاستراتيجية وإحالتها للشركاء المحليين.
2020 /09	2020/06/10م	100%	إعتماد الخطة الاستراتيجية بصيغتها النهائية.
2020 /10	2020/06/16م	100%	عرض وإعتماد الخطة الاستراتيجية بصيغتها النهائية من قبل مجلس الجامعة.



مجالاة الفطة
الإسرا ئيلية



التعليم والتعلم للمرحلة الجامعية

الهدف الأول

الهدف الإستراتيجي

تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية وتخضع للمقاييس المحلية والعالمية

الأهداف الفرعية

1. التوسع في برامج العلوم التطبيقية وتصميم واستحداث برامج تعليمية استجابة لاحتياجات سوق العمل وأصحاب العلاقة.
2. استحداث واعتماد برامج في الدراسات العليا بما يلبي حاجة المجتمع.
3. اعتماد معايير أكاديمية وتوصيف البرامج التعليمية وفق مرجعية دولية وبما يتوافق مع خصوصية وأصالة المجتمع الليبي ومتطلبات سوق العمل.
4. تطوير استراتيجيات التعليم والتعلم.
5. تفعيل نظام التقييم الذاتي والتحسين المستمر للبرامج التعليمية لمواكبة المستجدات العلمية.
6. تعزيز التعلم الإلكتروني وتبني نظام التعليم عن بعد كرافد للتعليم الحضوري.

مؤشرات القياس

1. عدد المقررات في التعليم الإلكتروني الداعم للتعلم الحضوري.
2. عدد برامج الدراسات العليا ونسبتها لعدد برامج البكالوريوس.
3. عدد البرامج الأكاديمية المعتمدة عالمياً ومحلياً ونسبتها الى العدد الاجمالي للبرامج.
4. نسبة اكتمال الاعتماد المؤسسي الوطني للجامعة.
5. نسبة اكتمال الاعتماد البرامجي الوطني للجامعة
6. عدد المناهج والمقررات الدراسية المطورة.
7. إستكمال وتطوير وتحديث بوابة الجامعة الإلكترونية.
8. متوسط نسبة عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس في التخصصات المختلفة.
9. عدد الاستبيانات الموزعة والمحللة حول تقييم المقررات الدراسية.

الجودة والتميز

الهدف الثاني

الهدف الاستراتيجي

ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي والبرامجي

الأهداف الفرعية

1. التطوير المستمر لنظام إدارة الجودة و زيادة فاعليته في الجامعة بالاستناد إلى التغذية الراجعة أثناء تطبيق التدقيق الداخلي والتقييم المستمر.
2. تهيئة البيئة العلمية والفنية والتقنية الداعمة للاعتماد المؤسسي والبرامجي لجميع وحدات الجامعة، ونشر ثقافة التقييم الذاتي بينها.
3. التقديم للحصول على شهادة الاعتماد المؤسسي لكافة كليات الجامعة من المركز الوطني.
4. التقديم للحصول على شهادة الاعتماد البرامجي لكافة البرامج الأكاديمية بالجامعة..
5. الإرتقاء بالجامعة في التصنيفات المحلية والدولية، والسعي للحصول على الاعتمادات الدولية وشهادات ضمان الجودة محليا وعالمياً.

مؤشرات القياس

1. الحصول على شهادة "ترخيص مؤسسة تعليم عالي".
2. عدد /نسبة البرامج الاكاديمية المتحصلة على الاعتماد المؤسسي المبدئي.
3. عدد /نسبة البرامج الاكاديمية المتحصلة على الاعتماد البرامجي المبدئي. □
4. عدد المرات التي أنجز فيها تقييم داخلي لنظام إدارة الجودة بوحدات الجامعة.
5. عدد المرات التي أنجز فيها تقييم خارجي لنظام إدارة الجودة.
6. عدد الاستبيانات التي تم تحليلها والاستفادة منها .
7. ترتيب الجامعة في التصنيف العالمي (QS).
8. عدد ورش العمل الداخلية والخارجية الخاصة بترسيخ ثقافة وسياسة الجودة بالجامعة.
9. عدد المؤتمرات المحلية والدولية التي يشارك فيها مكتب الجودة لنقل المعرفة والخبرات في مجال ضمان الجودة .

□ البحث العلمي

□ الهدف الثالث

الهدف الإستراتيجي

الارتقاء بالبحث العلمي وتعزيز مكانة الجامعة في الأوساط البحثية

□ الأهداف الفرعية

1. توفير البيئة الملائمة للبحث العلمي.
2. تفعيل دور مراكز البحوث والاستشارات واللغات ومكتب التعاون الدولي بالجامعة.
3. إقامة شراكات بحثية واتفاقيات تبادل علمي مع المؤسسات البحثية ومؤسسات التعليم العالي المحلية والدولية.
4. الاشتراك بقواعد بيانات الدوريات العلمية المصنفة والمواصفات القياسية الفنية والتصميمية العالمية.
5. التركيز على كمية وجودة الابحاث المنشورة في الدوريات المحلية والدولية المحكمة.
6. التوسع في دعم الأنشطة البحثية من حيث التمويل والمرافق والتجهيز.

□ مؤشرات القياس

1. عدد البحوث العلمية المنشورة بدوريات محلية وعالمية مصنفة.
2. عدد البحوث العلمية المنشورة بدوريات محلية وعالمية غير مصنفة □
3. عدد الاتفاقيات المفعلة مع الجامعات والمنظمات المحلية والدولية.
4. عدد ورش العمل وحلقات النقاش الخاصة بالبحث العلمي.
5. عدد المقالات / أوراق المؤتمرات العلمية المحكمة المنشورة لكل عضو هيئة تدريس سنوياً.
6. مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن نظام إدارة البحوث العلمية.
7. عدد الكتب وفصول الكتب المنشورة لكل عضو هيئة تدريس سنوياً.
8. مقدار الانفاق على البحث العلمي نسبته من موازنة الجامعة.

□ الابتكار والابداع

□ الهدف الرابع

□ الهدف الاستراتيجي

تشجيع الابتكار والابداع والاستثمار في قطاعات الاعمال

□ الأهداف الفرعية

1. استصدار لوائح بالجامعة بهدف تعزيز الابتكار وتنظيم عملياتها والترويج لنتائج البحوث الابتكارية.
2. تطوير شراكات بحثية مع قطاعي الصناعة والأعمال. □
3. تطوير البنية البحثية من معامل ومختبرات لتتوافق مع المعايير الدولية.
4. الاشتراك ببرامج حاضنات الاعمال لدعم مشاريع الطلاب
5. إدخال مقررات دراسية حول الإبداع والابتكار في البرامج الأكاديمية ذات الصلة مع التركيز على الاحتياجات المحلية والتوجهات الدولية.
6. تحفيز أعضاء هيئة التدريس والطلبة على القيام بإجراء البحوث العلمية الموجهة نحو تحويل المعرفة إلى قيمة.
7. دعم الابحاث والمشاريع العلمية الهادفة لتحقيق براءات الاختراع وتحسين فرص الحصول على تمويل لدعم المشروعات البحثية.

□ مؤشرات القياس

1. عدد براءات الاختراع المسجلة وتحت التسجيل.
2. عدد الحاصلين على جوائز او ميداليات محلية ودولية للتميز البحثي او العلمي.
3. عدد ورش العمل وحلقات النقاش والمحاضرين الزائرين، بهدف الارتقاء بالإبداع وريادة الأعمال والابتكار.
4. عدد المقررات الأولية والتخصصية في مجال الإبداع وريادة الأعمال والابتكار.
5. عدد الحاصلين على جوائز او ميداليات محلية ودولية للتميز البحثي او العلمي.
6. عدد المعامل الحاصلة على شهادة جودة المعامل (الايزو).
7. عدد العقود واتفاقيات التعاون بين الجامعة والمؤسسات الحكومية وقجاع الصناعة.
8. مقدار الانفاق على المشاريع الابتكارية و نسبته من موازنة الجامعة، ونسبة التمويل الخارجي لتلك المشاريع. □

التفاعل مع المجتمع

الهدف الخامس

الهدف الإستراتيجي


تفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع والبيئة

الأهداف الفرعية

1. نشر الوعي بقضايا المجتمع والبيئة والعمل التطوعي بين طلاب الجامعة وأعضاء هيئة التدريس.
2. التوسع في دور الجامعة في تنمية المجتمع اقتصادياً واجتماعياً من خلال إبرام وتنفيذ اتفاقيات الشراكة والتعاون مع مؤسسات المجتمع المختلفة.
3. عمل دراسات مسحية لتحديد احتياجات سوق العمل والمجتمع.
4. إبراز دور الجامعة لخدمة احتياجات المجتمع من الدورات التدريبية والاستشارات المهنية.
5. اعتماد سياسة اعلامية فعالة للجامعة لزيادة الوعي بأنشطة التفاعل مع المجتمع والبيئة.
6. اعتماد وتنفيذ آلية الطلبة الزائرين من خلال تفعيل الاتفاقيات الموقعة مع مؤسسات المجتمع.

مؤشرات القياس

1. عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في عضوية اللجان المحلية والإقليمية والدولية.
2. عدد أصحاب العلاقة المشاركين في اللجان الاستشارية في وحدات الجامعة المختلفة.
3. عدد المشاريع التعاونية بين جامعة نالوت والقطاعات الحكومية والخاصة.
4. عدد المؤتمرات والندوات وورش العمل التي نظمتها الجامعة.
5. عدد الدورات التدريبية المقدمة للمجتمع، وعدد المستفيدين منها.
6. عدد الشراكات والاتفاقيات المفعلة مع الجهات الوطنية الصناعية والأكاديمية والمجتمعية.
7. عدد أعضاء هيئة التدريس والطلبة المشاركين في أنشطة الخدمات التطوعية.
8. عدد الطلبة الزائرين (تعليم وتدريب)، وعدد طلبة الجامعة المستفيدين من اتفاقيات التبادل.
9. مقدار الانفاق على الخدمة المجتمعية من موازنة الجامعة.



اللجان المشاركة
في وضع الخطة
الاستراتيجية





10.0. اللجان المشاركة في وضع الخطة الاستراتيجية:

- بلدية نالوت.
- بلدية وازن.
- السيد / د. أحمد عيسى كردي.
- السيد / أ. عادل أبوبكر احتيوش.
- مكتب التعليم / نالوت.
- السيد / مسعود جمعة برقيق.
- السيد / امحمد يوسف المقدمي.
- السيد / سعيد عيسى المقدمي.
- السيد / سعيد أحمد ايوب.
- السيد / سليمان عمرو يحمّد.
- مستشفى نالوت المركزي.
- السيد / أيمن مسعود زايد.
- السيد / أيمن مسعود عون الله.
- السيد / هاني محمد عسكر.
- اتحاد طلبة جامعة نالوت:
- الطالب: المعتصم بالله محمد جامع / عن كلية الهندسة / جادو
- الطالب: وسيم خليفة قدير / عن كلية التقنية الطبية / نالوت
- الطالب: عبدالسلام محمد تفوشيف / عن كلية القانون / نالوت



فريفت إعداء الفطاة

الأسر انجبة



0.11. فريق إعداد الخطة الاستراتيجية:

الاسم	الصفة	التوقيع
1- د. محمد مسعود قنان	رئيس الفريق / رئيس الجامعة
2- د. لطفي عمر قرقاب	عضو الفريق / وكيل الجامعة للشؤون العلمية
3- د. محمد قاسم الزغبى	عضو الفريق / مدير مكتب الجودة وتقييم الأداء
4- أ. رمضان يوسف عسكر	عضو الفريق / كاتب عام الجامعة
5- أ. طارق محمد يرو	عضو الفريق / موظف الدراسات العليا والمعيرين
6- أ. عبدالحكيم مشكان	عضو الفريق / مدير مكتب شؤون لجنة الجامعة

